

Sammanfattning strategi leader 7-sam

Vision

Med modiga initiativ skapar vi tillsammans en hållbar och attraktiv landsbygd vi är stolta över

Mål för strategin

Mål 1	Attraktivare landsbygd att leva, bo, verka i och besöka
Mål 2	Stärkt kompetensutveckling
Mål 3	Främja innovationskraft och entreprenörskap

Insatsområden

STARK OCH STOLT BYGD

- Skapa gränsöverskridande samarbeten mellan olika verksamheter, bygder och andra geografiska områden
- Skapa, utveckla och anpassa fysiska och digitala mötesplatser och forum
- Etablera och utveckla samhällsfunktioner och samhällsservice på landsbygden
- Organisera, samordna och underlätta för bygdeaktörer
- Aktiviteter och mötesplatser för barn och unga
- Insatser för ökad sammanhållning och integration

Indikatorer insatsområde:

- **Arbetstillfällen**
- **Förbättrad tillgång till service**
- **Nya mötesplatser**
- **Nya fritids- och kulturverksamheter**
- **Nya nätverk och samarbeten**

DESTINATION 7-SAM VÄRMLAND

- Etablera nya och utveckla befintliga besöksmål och destinationer
- Etablering och restaurering av natur- och kulturmiljöer

- Anlägga nya eller restaurera sträckor av skyltade, tillgängliggjorda vandrings-, cykel-, rid- eller skoterleder

Indikatorer insatsområde:

- **Arbetsstillfällen**
- **Förbättrad tillgång till service**
- **Nya produkter**
- **Nya tjänster**
- **Nya fritids- och kulturverksamheter**
- **Nya nätverk och samarbeten**

UTVECKLING OCH LÄRANDE

- Erfarenhetsutbyten mellan olika branscher och verksamheter
- Samverkan mellan olika aktörer i utbildningsinsatser för att skapa och bevara arbetsstillfällen
- Kompetenshöjande insatser som utvecklar och förstärker ideella verksamheter
- Utbildningstillfällen som inte finns att tillgå i området och inte finansieras av annan instans

Indikatorer insatsområde:

- **Arbetsstillfällen**
- **Bevarad sysselsättning**

SMARTA LÖSNINGAR OCH MODIGA ENTREPRENÖRER

- Skapa nya arbetsstillfällen
- Lösningar på problem för en bygd, verksamhet eller organisation.
- Utvecklingsinsatser av bygd, verksamhet eller organisation som skapar värde för områdets invånare
- Nya samarbeten mellan olika entreprenörer, branscher och aktörer
- Ny tjänst, produkt eller process
- Innovativt naturresursnyttjande

Indikatorer insatsområde:

- **Arbetsstillfällen**

- **Förbättrad tillgång till service**
- **Nya företag**
- **Bevarad sysselsättning**
- **Nya produkter**
- **Nya tjänster**
- **Nya mötesplatser**
- **Nya nätverk och samarbeten**

Kommunikation

- **Region Värmlands handbok "Schyst"**
- **Kommunikation riktas till:**
 - o Intressenter och sökande ur allmänheten
 - o Näringslivskontor och andra aktuella kommunala kontor
 - o Partnerskapet och andra samarbetsparter
- Sociala medier
- Skapa nyhetsbrev till kommunerna för vidare info-spridning